

绿色低碳发展给化肥行业带来新的机遇与挑战

8月8日，江苏省化肥协会名誉会长秦志强在江苏宜兴召开的第十一届晋冀鲁豫苏皖六省化肥行业发展座谈会上指出，2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”发展规划承上启下的关键之年。全国化肥行业结构调整转型升级进一步加快，新能源变革、绿色低碳发展给行业带来新的机遇与挑战。

坚持创新引领，努力打造企业的核心竞争能力。秦志强指出，企业核心竞争力的形成，首先来源于企业的创新能力。多年来，灵谷化工集团坚持把技术创新作为企业的立身之本、动力之源，大化肥一期技改项目历经4年，顺利投产，不仅合成氨产量大幅增加，年能源消耗还可节约13.5万吨标准煤以上。2023年上半年，吨氨综合能耗达到了1260千克，企业实现快速和跨越式成长，人均创利从21.08万元提高到129.39万元。河南心连心化学工业集团股份有限公司自2019年以来，全面实施固定床装置系统升级，实施基地式、园区化、绿色化发展，不断改进创新，聚焦氮肥利用率，重点研发化肥新产品取得新成果。中盐安徽红四方肥业股份有限公司坚持自主创新与产学研合作相结合，先后与相关科研、高校等单位合作，开展新型肥料肥效实验和大田应用示范；成立“绿色智能复合肥研究院”，开展智慧肥料、智慧种植等创新实践，推进传统农业向智慧农业服务模式的转型升级。

坚持节能减排，积极推动绿色低碳新发展。秦志强强调，在新的形势下，绿色低碳、节能减排既是对企业生产的约束，更是鞭策推进企业发展的动力。晋控金石化工投资集团有限公司深入贯彻《关于推动能耗双控逐步转向碳排放双控的意见》，按照“双碳”目标，积极研究二氧化碳综合利用方向，持续推进节能减排改造。河北**东光化工**有限责任公司在生产满负荷、效益最大化的同时，以平均每年超亿元的投入强度，实施多项节煤、节汽、节电、节水等技术改造，持续降低单位产品能耗，提高能效水平。灵谷化工集团有限公司投资近2亿元，率先在长三角地区完成了氮肥制造企业污水零排放项目的建设，并投入运行，提升了公司环保能力，为绿色低碳发展打下坚实的基础。

加快产业转型，打造高质量发展新优势。秦志强认为，形成高质量发展新优势，产业转型、升级发展是一个重要的抓手与环节。江苏化昌化工股份有限公司在企业转型升级中，注重不断完善产业链，补齐短板，坚持按照“化工新材料、氢能源、环保产业”三大方向实施产业链延伸，瞄准产业发展方向，打开产品广泛应用的市场前景。安徽昊源化工集团有限公司在推进产业转型升级过程中，坚持结构调整优化，注重产业延链、补链、强链，积极培育转型发展的新动能。瑞星集团股份有限公司在做好煤化工的基础上，布局化肥、制药齐头并进，在充分考察论证的基础上，提出了“大力发展生物医药产业，向大健康产业转型”的战略，拉开了向制药产业转型的序幕。河南晋开化工投资控股集团有限责任公司在转型升级过程中，坚持以“稳链、固链、强链、延链”为抓手，实现公司“行稳致远创佳绩，勇毅奋进开新局”的发展战略。

强化“内功”，不断提升企业管理水平。秦志强指出，强化“内功”，从管理提升中“挖”效益，是企业发展的必由之路。史丹利农业集团股份有限公司从“数字化、信息化、智能化”入手，实现企业管理扁平、节人降本、效率提升。江苏美乐肥料有限公司从提高员工思想和业务（技能）两个“素质”入手，强化考核，工作执

行闭环程序，不断提升企业规范化管理水平。根力多生物科技股份有限公司引入并大力推行阿米巴创新经营理念，探索建立了一套具有根力多特色，面向未来发展的经营管理系统，通过运营实践，企业效益快速增长。

面对当前，百年未有之大变局加速演变，国际政治环境、经济环境日趋复杂，竞争进一步加剧，不确定性因素日益增加。秦志强认为，全行业首先要清醒研判形势，不断提升在复杂环境中的应对能力。其次是要坚守希望的信念，用不懈的拼搏去赢取明天的光明。三是下大功花大力，打造过硬的、一流的市场核心竞争能力。

一方面美联储为抑制高通胀持续加息给全球经济造成冲击；另一方面长达一年多的俄乌冲突，直接影响着世界能源危机、化肥危机和粮食危机的深度发酵，尤其是目前还看不到冲突结束的迹象，让世人揪心。置身在这样一个世界环境中，中国是不可能、也无法独善其身的。今年以来，中国经济呈现回升向好态势，一季度实现良好开局，二季度延续恢复态势，但国内需求不足，一些企业经营困难。

秦志强分析说，总体看，经济高速增长和大基建推进的时代已经过去，后疫情时代也已来临，加之国际环境的复杂多变和世界石化产业的布局结构与产业链重构的加速，石化产业高质量发展面临严峻的新挑战和新机遇。

秦志强指出，在全球市场竞争中，我们必须全力提升企业的产品竞争力、品牌竞争力、创新竞争力和治理竞争力，同时我们还要高度关注企业经营效率和经济效益的竞争力。因为企业经营效率和经济效益的水平是企业产品竞争力、品牌竞争力、创新竞争力和治理竞争力的综合体现。恰恰在这一点上，我们的企业同跨国公司相比，同世界一流企业相比，还有很大的差距。所以创造过硬的、一流的竞争能力，我们还要下大功夫、花大气力，任重而道远。

秦志强强调，企业的核心竞争力，最终要归结到企业的经营效率。经营效率，始终是企业在市场竞争中的焦点，也是世界级一流企业的根本标志。经营效率的各项指标，不仅代表着企业生产力先进的水平，而且还代表着企业生产关系的先进程度。经营效率是整个企业战略管理、技术管理、流程管理和人员管理的综合体现，也是检验世界一流企业的过硬尺度。